

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-849	

Bogotá D.C., 12 de marzo de 2025

DÉCIMO CUARTO INFORME DE VISITA A LAS ACCIONES DE FORMACIÓN INFORMACIÓN GENERAL DEL CONVENIO

Conviniente	CAMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRONICO - CCCE
NIT	900223319 - 6
Convenio n.º	CO1.PCCNTR.6816846
Nombre de la acción formativa	AF1 Datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: futuro del marketing y el comercio electrónico en la era post-cookies
Modalidad	Virtual
Grupo	8
Unidad temática	UT2 - Cuidar la privacidad del cliente es cuidar el cliente
Tipo de evento formativo	Curso
Metodología	Teórica - práctica
Lugar de ejecución	Bogotá D.C - Norte De Santander
Herramienta empleada	https://sena.entrena.co/
Fecha de visita	06 de febrero del 2025
Hora de la visita	8:00 a.m. a 10:00 a.m.
Interventor que realiza la visita	Tatiana Cardona Moreno

La Interventoría de la Universidad de Antioquia, en cumplimiento del objeto del **contrato de interventoría n.º C01.PCCNTR. 6836437 de 2024**, el cual consiste en prestar los servicios de interventoría técnica, administrativa, jurídica, financiera, contable de los convenios suscritos como resultado de la convocatoria **DG -0001 de 2024**, del Programa de Formación Continua Especializada, al convenio suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA y CAMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRONICO – CCCE, se permite presentar el informe de la visita de campo realizada al evento de la referencia.

1. DATOS DEL CAPACITADOR

- Nombre: MICHAEL HERNÁNDEZ SEGURA
- Identificación: C.C. 1130616410

2. OBJETIVOS DE LA VISITA

- Verificar el cumplimiento de las actividades de capacitación programadas en los cronogramas aprobados por la Interventoría.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-849	

- Verificar las condiciones y los recursos, físicos o digitales, empleados en el desarrollo de la actividad de capacitación.

A continuación, se presentan los resultados de la visita de campo efectuada a las acciones de formación:

3. DESARROLLO DE LA VISITA

3.1. Detalles de la acción de formación: la acción de formación visitada AF1 DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES en su unidad temática UT2 - CUIDAR LA PRIVACIDAD DEL CLIENTE ES CUIDAR EL CLIENTE, la cual busca desarrollar competencias en la gerencia media de las empresas del sector para liderar la transformación en la recopilación, uso y análisis de la información de los clientes digitales, para mejorar la personalización de la experiencia del cliente e incrementar las ventas de los productos y servicios.

Asimismo, se determina que en el espacio de la plataforma incluyen subsitios tales como: video y el jingle de bienvenida por parte del SENA, actividades interactivas, material complementario, centro de atención al usuario CAU, foro de discusiones, cronograma y grabaciones de los encuentros virtuales.

3.2. Beneficiarios: el número de beneficiarios esperados de acuerdo con el cronograma y la propuesta aprobada es de 50, en la visita se evidenció en el sistema 208 participantes encontrados, teniendo en cuenta que, en la plataforma, aun no se encuentran los estudiantes discriminados por grupos, por ende, no se logra evidenciar la cantidad exacta de los estudiantes para la AF que corresponde visitar.

Las áreas funcionales propuestas en el proyecto y atendiendo al perfil de los beneficiarios son: Marketing, tecnología, mercadeo y comercial.

Beneficiarios de niveles ocupacionales: Medio.

3.3. Capacitador o tutor: El docente que se encuentra vinculado a la sesión formativa es el profesional MICHAEL HERNÁNDEZ SEGURA identificado con cedula 1130616410, con hoja de vida aprobada por la interventoría y coincide con lo establecido en el cronograma avalado.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-849	

3.4. Centro de atención al usuario (CAU)

Durante el espacio de visita, se pudo comprobar que la plataforma cuenta con el subsitio dispuesto para servicio técnico denominado CAU (Centro de atención al usuario) con la finalidad de brindar atención oportuna por medio de un chat, ante los posibles escenarios de inquietudes que puedan tener los participantes, permitiendo que no se vea afectado el desarrollo de las unidades temáticas.

4. VALIDACIÓN DE ASPECTOS VERIFICADOS Y APROBADOS

Aspecto	Validación durante la visita
Uso de imagen institucional del SENA	Se valida el uso de las piezas gráficas aprobadas por el SENA, el uso de la imagen institucional del SENA, además de esto se encuentran cargados y disponibles para ser reproducidos el video de bienvenida del SENA y el JINGLE.
Gratuidad de la formación:	En cumplimiento de lo establecido en la convocatoria y el convenio la leyenda "Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DG 0001-2024 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios" se evidenció en la página de inicio de la plataforma, al ingresar a la acción de formación. 
Material de formación	El material de formación de la AF1 datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: futuro del marketing y el comercio electrónico en la era post-cookies se encuentra disponible para consulta y descarga en la plataforma educativa virtual, conforme fue aprobado por la Interventoría. No se encontraron diferencias entre el material aprobado y el consultado durante la visita.
Condiciones del ambiente de formación	El ambiente de formación en modalidad virtual, conforme a lo aprobado, se encuentra en el enlace https://sena.entrena.co/. La plataforma virtual tuvo un desempeño apropiado durante la visita, dado que el ingreso fue rápido y de fácil acceso, esta se encontró disponible y en funcionamiento durante el desarrollo de las acciones de verificación, la parte gráfica se carga de manera ágil y sin ningún inconveniente. La acción de formación y las unidades temáticas se encuentran organizadas y referenciadas adecuadamente. Las diferentes opciones de navegación funcionaron sin inconveniente y la generación de consultas de beneficiarios matriculados y avance académico se pudo efectuar con facilidad. Durante la visita, se comprobó que la ejecución de la Modalidad Virtual se llevó a cabo de forma muy eficiente. Se realizó un análisis detallado del entorno formativo, destacando que la aprobación de la plataforma se efectuó previamente al inicio del

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-849	

Aspecto	Validación durante la visita
	proceso educativo, lo que contribuyó a una experiencia fluida para los participantes. La estructura del campus formativo se presentó de manera ordenada, con los materiales digitales correctamente referenciados y alineados con la Acción de Formación, lo cual facilitó que los estudiantes encontraran la información necesaria para su aprendizaje.

5. SEGUIMIENTO ACADÉMICO

5.3. Sesiones sincrónicas: durante la visita se verificó que el conveniente almacenó en la plataforma virtual las grabaciones de las siguientes sesiones sincrónicas realizadas por el capacitador:

Sesión	Aspectos verificados
Inicial: apertura del evento de formación	Se encuentra la sesión sincrónica en la plataforma, para la UT1 - FUNDAMENTOS DEL MARKETING DIGITAL POST COOKIES, con fecha del 09/11/2024 de 2:00pm a 3:00pm. La presentación utilizada por el capacitador como apoyo para impartir la formación abordó los siguientes temas: a) Saludo de bienvenida. b) Explicación de las herramientas básicas de manejo e interacción con la plataforma virtual de aprendizaje. c) Las unidades y contenidos temáticos que serán abordados. d) Los resultados de aprendizaje esperados. e) Las evidencias de aprendizaje. f) Cronograma de aprendizaje: sesiones sincrónicas y entrega de actividades por parte del beneficiario para aprobar la acción de formación.
Explicativa: al inicio de cada unidad temática	De acuerdo con el cronograma a la fecha de la presente visita se valida la UT1, se revisó que en la plataforma se encuentran disponibles para consulta la siguiente grabación: Bienvenida, presentación contenido y ruta de formación socialización de la UT1 a la UT3. Fecha 09/11/2024. La interventoría constata que el desarrollo de la unidad temática se ejecutó de manera eficiente, dando claridad y justificación a la temática, temas y subtemas a tratar según propuesta aprobada.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-849	

Sesión	Aspectos verificados																																				
	Sesiones sincrónicas del Grupo 1 al 6 <table><tr><th>No.</th><th>Fecha</th><th>Hora</th><th>Temática</th><th>Enlace</th><th>Grabaciones</th></tr><tr><td>1</td><td>6-nov-24</td><td>4:36 PM</td><td>Sesión prueba</td><td>https://meet.google.com/dow-uqth-dla</td><td>Ver Grabación</td></tr><tr><td>2</td><td>9-nov-24</td><td>2:00 PM - 3 PM</td><td>Bienvenida, presentación contenido y ruta de formación, socialización de la UT1 a la UT3</td><td>http://meet.google.com/skn-rpmz-rev</td><td>Ver Grabación</td></tr><tr><td>3</td><td>14-nov-24</td><td>6:00 PM - 8 PM</td><td>Socialización de la UT4 a la UT6</td><td>http://meet.google.com/skn-rpmz-rev</td><td>Ver Grabación</td></tr><tr><td>4</td><td>21-nov-24</td><td>6:00 PM - 8 PM</td><td>Aclaración de dudas</td><td>http://meet.google.com/skn-rpmz-rev</td><td>Ver Grabación</td></tr><tr><td>5</td><td>23-nov-24</td><td>2:00 PM - 3 PM</td><td>Resumen todas las UT</td><td>http://meet.google.com/skn-rpmz-rev</td><td>Ver Grabación</td></tr></table> En cada caso se explicaron los contenidos y se profundizó en ellos. Al finalizar la sesión, se dio un espacio para responder a dudas e inquietudes de los beneficiarios.	No.	Fecha	Hora	Temática	Enlace	Grabaciones	1	6-nov-24	4:36 PM	Sesión prueba	https://meet.google.com/dow-uqth-dla	Ver Grabación	2	9-nov-24	2:00 PM - 3 PM	Bienvenida, presentación contenido y ruta de formación, socialización de la UT1 a la UT3	http://meet.google.com/skn-rpmz-rev	Ver Grabación	3	14-nov-24	6:00 PM - 8 PM	Socialización de la UT4 a la UT6	http://meet.google.com/skn-rpmz-rev	Ver Grabación	4	21-nov-24	6:00 PM - 8 PM	Aclaración de dudas	http://meet.google.com/skn-rpmz-rev	Ver Grabación	5	23-nov-24	2:00 PM - 3 PM	Resumen todas las UT	http://meet.google.com/skn-rpmz-rev	Ver Grabación
No.	Fecha	Hora	Temática	Enlace	Grabaciones																																
1	6-nov-24	4:36 PM	Sesión prueba	https://meet.google.com/dow-uqth-dla	Ver Grabación																																
2	9-nov-24	2:00 PM - 3 PM	Bienvenida, presentación contenido y ruta de formación, socialización de la UT1 a la UT3	http://meet.google.com/skn-rpmz-rev	Ver Grabación																																
3	14-nov-24	6:00 PM - 8 PM	Socialización de la UT4 a la UT6	http://meet.google.com/skn-rpmz-rev	Ver Grabación																																
4	21-nov-24	6:00 PM - 8 PM	Aclaración de dudas	http://meet.google.com/skn-rpmz-rev	Ver Grabación																																
5	23-nov-24	2:00 PM - 3 PM	Resumen todas las UT	http://meet.google.com/skn-rpmz-rev	Ver Grabación																																
Dudas e inquietudes	Se verifica que la Acción de formación cuenta con encuentros Sincrónicos, donde se desarrolla según lo establecido en el cronograma, brindando a los beneficiarios un óptimo desarrollo del curso.																																				

5.4. Enfoque de la acción de formación: la acción de formación AF1 DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES, se considera especializada y se basa en diferentes factores específicos, como el perfil profesional de los participantes, las temáticas que mejor se adecuen a las necesidades del comercio electrónico, la exigencia, la metodología y los resultados de aprendizaje. Es por esto que la acción "DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRONICO EN LA ERA POST-COOKIES" es considerada especializada.

La acción de formación propuesta permitirá a los beneficiarios entender la importancia de la privacidad de datos en el contexto actual del marketing digital, implementar consideraciones éticas y mejores prácticas en la recopilación de datos, evaluar cómo las tecnologías de análisis de datos pueden mejorar las estrategias de marketing, comprender cómo medir y analizar el rendimiento de las campañas de marketing digital y e-commerce, e identificar cómo la inteligencia artificial está revolucionando el comercio electrónico a través de la mejora de la experiencia de compra.

En consecuencia, las unidades temáticas responden a una selección de contenidos que, en un tiempo corto, se orientan a generar, fortalecer y profundizar conocimientos, habilidades y destrezas en los participantes, teniendo en cuenta el entorno en el que se desempeñan y los retos mismos de la industria a la que pertenecen.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-849	

6. HALLAZGOS

Durante la visita al grupo 8 no se pudo identificar cuáles de todos los beneficiarios registrados hacían parte del grupo, teniendo en cuenta que hay aproximadamente 208 beneficiarios registrados, se infiere que no todos hacen parte del grupo visitado, adicionalmente no se puede observar el avance de los beneficiarios de este grupo en específico y tampoco se encontró el reporte de asistencia a las sesiones sincrónicas, esto es un incumplimiento al anexo 14 REQUISITOS MÍNIMOS DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICAS (PAT, VIRTUAL E HÍBRIDA) en sus numerales:

(...)

2.2. Datos: • Nombre. Funcionalidad: Gestión de grupos

- Descripción.
- Marcar como disponible o no disponible el grupo.
- Identificador de la Acción de Formación a la que pertenece.
- Matriz de evaluación de actividades, exámenes, foros y encuestas.
- Libro de calificaciones.

Funcionalidades asociadas: Habilitar medios de comunicación (chat, correo electrónico, foros, intercambio de archivos) entre los miembros del grupo.

(...)

2.4. Funcionalidad: Asignación de usuarios a cursos de formación

La plataforma debe estar en capacidad de realizar el registro y la asignación de beneficiarios, a los diferentes grupos de las Acciones de Formación; esto de forma individual y/o masiva. Es importante resaltar que la misma no debe permitir un doble registro o duplicados de los usuarios, esto con el fin de preservar la integridad de los datos.

(...)

2.5.4 Permiso de interventoría La plataforma debe permitirle a este rol:

- Verificación de notas.
- Verificación de beneficiarios.
- Interactuar mediante mensajes con los beneficiarios en caso de que estos quieran enviar un mensaje a la interventoría.
- Verificación de beneficiarios activos en el grupo de formación.
- Verificación de lugar de residencia del beneficiario.

(...)

2.7. Reportes La plataforma debe generar los siguientes reportes en formato Excel.

a. Reporte de beneficiarios por grupo y Acción de Formación para la modalidad virtual; mostrando:

- Fecha y hora.
- Nombre completo, tipo y número de documento del beneficiario.
- Nombre de grupo y de la Acción de Formación.
- Progreso en cuanto a actividades desarrolladas. Mostrarlo en porcentaje de avance y en número de actividades desarrolladas. (por ejemplo: 50% y 5/10).
- Lugar de residencia del beneficiario.
- Caracterización, o pertenencia a un grupo o comunidad específico.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-849	

b. Al final de la ejecución de la Acción de Formación, la plataforma debe generar un consolidado mostrando: por cada acción de formación, los grupos con su respectiva cantidad de beneficiarios registrados y el número de beneficiarios que culminaron con éxito el proceso.

c. Reporte de asistencia de beneficiarios a las sesiones por grupo y Acción de Formación para las modalidades PAT e híbrida; si la plataforma para las sesiones sincrónicas no cuenta con un reporte de asistencia o información mínima solicitada, el convenio deberá integrar o hacer uso de otra plataforma para la captura de la siguiente información:

- Fecha y hora.
- Nombre completo, tipo y número de documento del beneficiario.
- Nombre de grupo y de la Acción de Formación.
- Lugar de residencia del beneficiario.
- Caracterización, o pertenencia a un grupo o comunidad específico.
- Hora de Conexión del beneficiario
- Hora de Desconexión del beneficiario. (...) “

7. RECOMENDACIONES

Se recomienda registrar a los beneficiarios por grupo ya que presuntamente se encuentran aún sin ser separados por grupo.

Cargar en la plataforma la asistencia a las sesiones sincrónicas, la cual como se menciona en el punto anterior es una obligación determinada por el anexo 14.

8. CONCLUSIONES

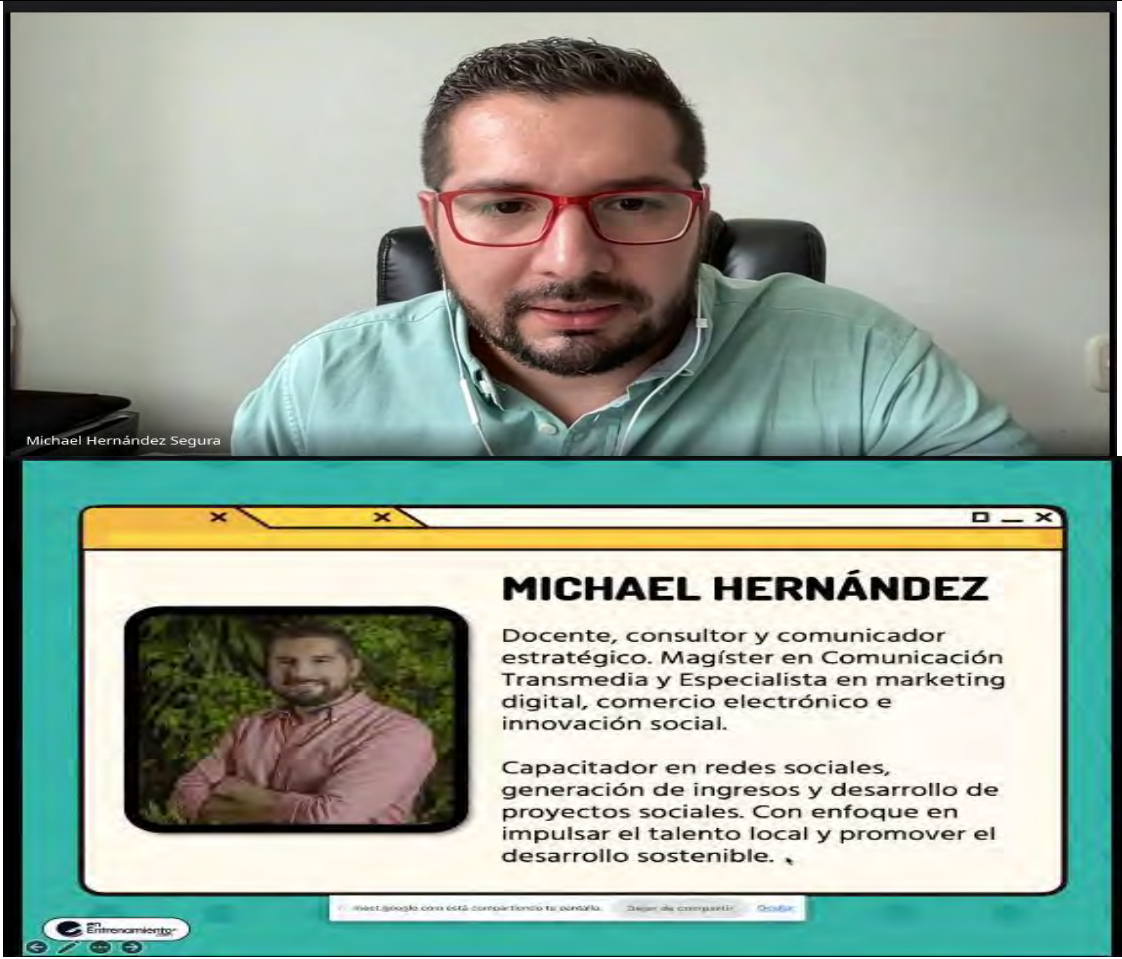
- La sesión académica visitada se encuentra definida, considerada y desarrollada en la plataforma virtual conforme lo descrito en el proyecto aprobado.
- El docente asociado a la acción de formación y unidad temática visitada es el aprobado por la Interventoría y coincide con el registrado en el cronograma aprobado.
- El docente asociado a la acción de formación y unidad temática contaba con el carnet de identificación, esto se evidencia en las sesiones sincrónicas cargadas en el drive.
- La plataforma de las acciones de formación en la modalidad virtual expone de manera permanente el texto “Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DG-0001 de 2004 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios”.
- No fue posible identificar a los beneficiarios del grupo 8, lo que conlleva a una falta de organización de participantes. Este aspecto debe ser corregido para asegurar que todos los beneficiarios estén claramente asignados a sus respectivos grupos. Lo anterior en conjunto con la ausencia de un reporte de asistencia a las sesiones

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-849	

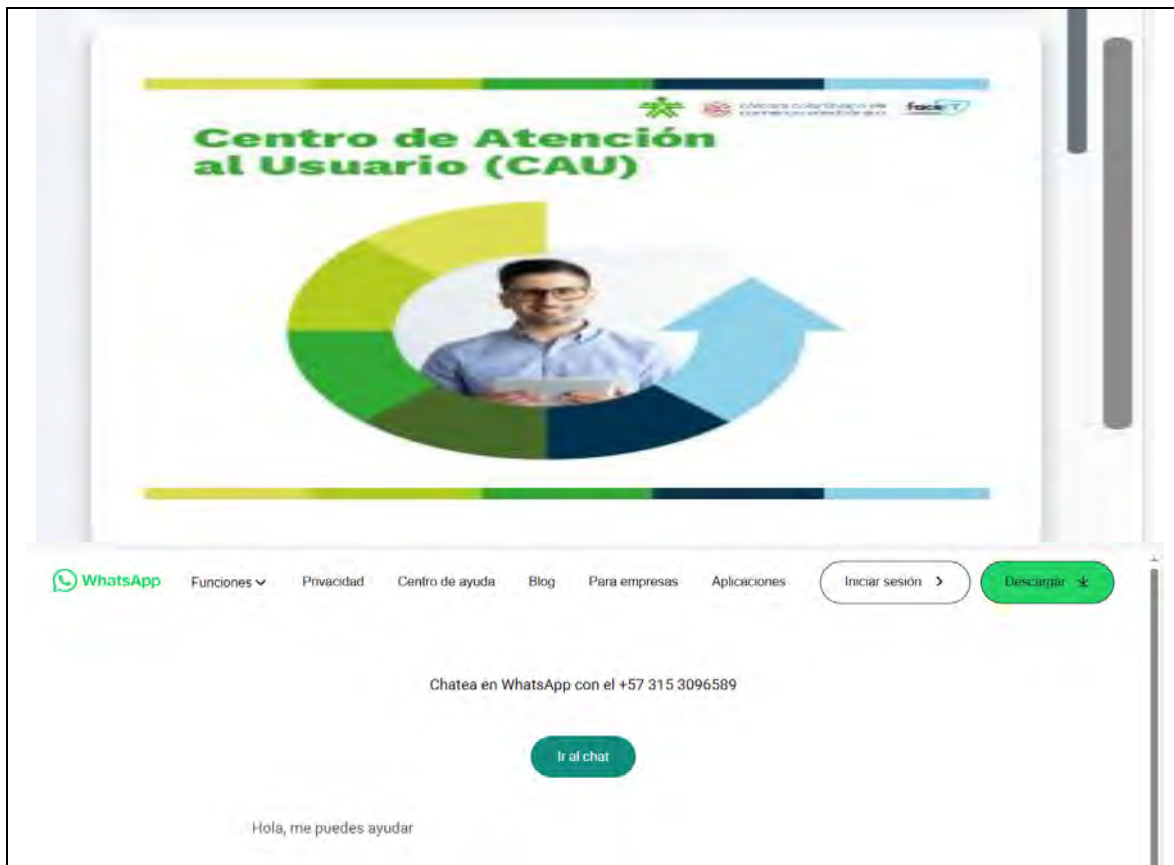
sincrónicas dificulta el seguimiento académico de los beneficiarios y afectando la transparencia del proceso formativo.

9. REGISTRO VISUAL

A continuación, se detalla el registro visual recolectado durante la visita:

Capacitadores de la acción de formación

Soporte técnico - Soporte técnico - Centro de Atención al Usuario (CAU)

 UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA 1991 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS 1993	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 SENA Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-849	



Unidad temática visitada



 UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA 1991 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS 1993	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 SENA Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-849	

¿De qué se trata esta unidad?





Aprende a:

- Entender los principios de privacidad de datos y sus implicaciones éticas.
- Analizar marcos legales globales y expectativas de los usuarios.
- Construir confianza del cliente mediante la transparencia.

Entender, conocer, aprender y comprender

Aquí entenderemos las **consideraciones éticas** y mejores prácticas en la **recopilación de datos**, conoceremos las regulaciones de privacidad y aprenderemos a **construir confianza del cliente** a través de la transparencia. También exploraremos las **implicaciones de la privacidad** en la personalización de la experiencia del cliente.

Infografía 1

Introducción

La relación con los clientes **ha cambiado** en esta era digital, **la privacidad** de los datos se ha convertido en un tema central para quienes buscan **construir relaciones** de confianza con sus clientes.

 UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA 1901 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS 1993	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 SENA Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-849	

Esta unidad comprende los **principios fundamentales** de la privacidad de datos y su importancia en el marketing digital, explorando las regulaciones globales que rigen su manejo vs. las expectativas de los consumidores.

Aprenderemos sobre las mejores **prácticas éticas** en la recopilación de datos, la importancia **del consentimiento informado** y la **transparencia**, además de analizar casos de empresas que protegen la información personal de sus usuarios.



¿Sabías qué...? 😊

Más del 70% de los consumidores afirma que dejaría de comprar a una empresa si siente que no protege adecuadamente su información personal.

Fuente: Elogia, IAB Spain, Estudio sobre el Estado de la Privacidad Digital.

¡La confianza es clave en el comercio electrónico!



Material de formación



AF1 Datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: Futuro del marketing en la era post-cookies

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-849	

Objetivos General

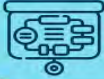
Capacitar a los profesionales del marketing digital en la gestión efectiva de datos, privacidad y personalización de la experiencia del cliente. Este curso se enfoca en adaptarse a un entorno post-cookies y en el uso de herramientas avanzadas, como la inteligencia artificial para mejorar la fidelización, cumplir con las regulaciones y optimizar las estrategias de marketing y comercio electrónico.

Específicos



Comprender las nuevas normativas de privacidad de datos y cómo están transformando las estrategias de marketing digital, garantizando el cumplimiento legal y fortaleciendo la confianza del cliente a través de prácticas transparentes.

Desarrollar habilidades para implementar estrategias de marketing personalizadas sin el uso de cookies, utilizando datos de primera mano y herramientas avanzadas de análisis y automatización para mejorar la experiencia del cliente y aumentar el retorno de inversión.





Explorar las aplicaciones prácticas de la inteligencia artificial en marketing y comercio electrónico, aprendiendo a utilizar IA para segmentar audiencias, personalizar campañas y optimizar las conversiones, mejorando la efectividad general de las estrategias digitales.

07

Evaluación inicial

Capacitar a los profesionales del marketing digital en la gestión efectiva de datos, privacidad y personalización de la experiencia del cliente. Este curso se enfoca en adaptarse a un entorno post-cookies y en el uso de herramientas avanzadas, como la inteligencia artificial para mejorar la fidelización, cumplir con las regulaciones y optimizar las estrategias de marketing y comercio electrónico.

Pregunta de selección múltiple: ¿Cuál es una de las principales razones por las que las cookies de terceros están siendo eliminadas en las estrategias de marketing digital?

- Porque son difíciles de implementar.
- Por preocupaciones sobre la privacidad de los usuarios.
- Porque no brindan suficientes datos.
- Por falta de regulación.

Pregunta de verdadero o falso: El marketing digital moderno ya no necesita preocuparse por las regulaciones globales de privacidad de datos.

- Verdadero
- Falso

Pregunta de selección múltiple: ¿Cuál de las siguientes herramientas es esencial para la segmentación avanzada de audiencias en un entorno sin cookies?

- Google Analytics
- Publicidad programática
- Técnicas de email marketing
- Todos los anteriores

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-849	

Visión general de la privacidad de datos y las regulaciones globales

Uno de los temas más críticos en los últimos tiempos en el marketing digital es el manejo de los datos y la privacidad de las personas, especialmente con la transición hacia un entorno **post-cookies**.

Todas las empresas deben comprender las leyes que regulan la recolección y uso de información personal, como el **GDPR** en Europa, la CCPA en California y la Ley 1581 de 2012 en Colombia. Estas normativas son fundamentales para garantizar la transparencia y protección del consumidor, y su conocimiento influye en las estrategias de marketing.

Conozcamos entonces las principales regulaciones relacionadas con la protección de datos y la privacidad de los consumidores:





¿Qué es el Reglamento GDPR?

El Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) de la Unión Europea exige a las empresas obtener consentimiento explícito de los usuarios para manejar sus datos y les permite solicitar su eliminación. Esto obliga a las empresas a ser más transparentes y a desarrollar estrategias para obtener permisos claros antes de recopilar o procesar información.



¿Qué es la Ley 1581 de 2012?

Ley de Protección de Datos de Colombia (Ley 1581 de 2012): En Colombia, esta ley protege los derechos de los usuarios en cuanto a su información personal. Las empresas deben obtener consentimiento informado antes de recopilar datos y permitir que los usuarios accedan y actualicen su información.




Repasemos algunos conceptos básicos:

Cookies para Dummies:

Una cookie es un archivo que un sitio web guarda en tu dispositivo para recordar información sobre ti y mejorar tu experiencia en futuras visitas. Las cookies de primera mano, o first-party data, son datos recopilados directamente de los visitantes. Por ejemplo, si una tienda online guarda el correo electrónico de un cliente para enviarle descuentos, esa información es first-party data.

¿Por qué se eliminaron

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-849	



Años 1950 - 1960: El auge del Marketing Tradicional
En estos años, las estrategias de marketing se enfocaban en **anuncios impresos, radio y televisión**. El enfoque principal era el marketing masivo a través de medios tradicionales, sin segmentación precisa.
Herramientas: Comerciales de televisión, anuncios en periódicos, publicidad radial.
Ejemplo: Coca-Cola utilizaba campañas de televisión masiva como su icónica campaña "It's the Real Thing" en los 60s para llegar a una audiencia amplia.

Años 1990: Nacimiento del Marketing Digital
Con la llegada de internet, las empresas empezaron a experimentar con formas de marketing digital. Las primeras páginas web eran estáticas, pero ofrecían a las empresas la oportunidad de llegar a una audiencia global.
Herramientas: SEO (Optimización para Motores de Búsqueda), email marketing
Ejemplo: Amazon, fundada en 1994, fue pionera en aprovechar internet para ofrecer productos y servicios globalmente. Empezaron utilizando SEO básico y email marketing para atraer clientes a su plataforma.



Asistencia a las sesiones sincrónicas

Inicial

Sesiones sincrónicas

Sesiones sincrónicas

Te invitamos a unirse a las sesiones sincrónicas con el capacitador **Michael Hernández**. Esta sesión te brindará una oportunidad única para sumergirte en los aspectos más relevantes del curso, fortalecer tus conocimientos y resolver dudas e inquietudes que te hayan surgido durante el proceso de formación. Encuentra el link de la clase aquí 📌

Sesiones sincrónicas del Grupo 1 al 6

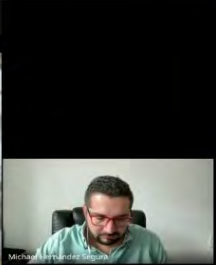
No.	Fecha	Hora	Temática	Enlace	Grabaciones
1	6-nov-24	4:36 PM	Sesión prueba	https://meet.google.com/dgw-ugjh-dtq	Ver Grabación
2	9-nov-24	2:00 PM - 3 PM	Bienvenida, presentación contenido y ruta de formación socialización de la UT1 a la UT3	http://meet.google.com/skn-rgmz-rey	Ver Grabación
3	14-nov-24	6:00 PM - 8 PM	Socialización de la UT4 a la UT6	http://meet.google.com/skn-rgmz-rey	Ver Grabación
4	21-nov-24	6:00 PM - 8 PM	Aclaración de dudas	http://meet.google.com/skn-rgmz-rey	Ver Grabación
5	23-nov-24	2:00 PM - 3 PM	Resumen todas las UT	http://meet.google.com/skn-rgmz-rey	Ver Grabación

Explicativa UT1 - Bienvenida, presentación contenido y ruta de formación socialización de la UT1 a la UT3–
Fecha: 09-11-2024

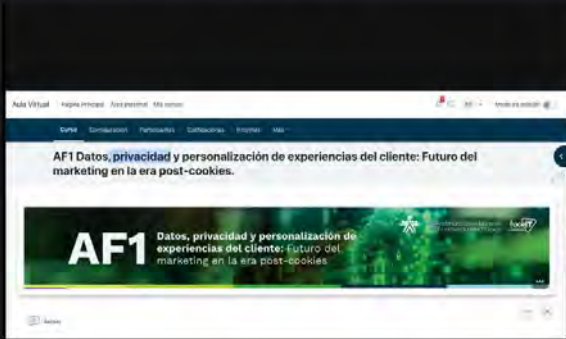
	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-849	

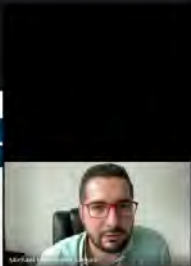
Clase de bienvenida [AF1][GR1-6] – 2024/11/09 13:38 GMT-05:00 – Recording





Clase de bienvenida [AF1][GR1-6] – 2024/11/09 13:38 GMT-05:00 – Recording





Beneficiarios participantes de la acción de formación (rol estudiante)

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-849	

Curso	Configuración	Participantes	Calificaciones	Informes	Más ▾
☐ MA		Maria Alejandra Abello Zarate	maria.az2826@gmail.com	Estudiante	72 días 23 horas Activo
☐ CA		Carolina Acevedo Ruiz	jcar2425@gmail.com	Estudiante	70 días 12 horas Activo
☐ YA		Yuliana Gabriela Acevedo Sierra	acevedogabriela088@gmail.com	Estudiante	73 días 23 horas Activo
☐ JA		Jairo Acosta	acostinamercadeo@gmail.com	Estudiante	25 días 1 hora Activo
☐ JA		Juan Carlos Acosta	carlos723ag@gmail.com	Estudiante	66 días 23 horas Activo
☐ JA		Juan Diego Acosta	acostamjuand@gmail.com	Estudiante	Nunca Activo
☐ OA		Oscar Alejandro Acosta Muñoz	alejandro.acosta@inclup.com	Estudiante	Nunca Activo
☐ CA		CESAR AUGUSTO ACUÑA AYALA	cesar.a@medifolios.net	Estudiante	73 días 3 horas Activo
☐ CA		CAROLAY ESTHER AGUILAR OBREDOR	CAROLAY.AO12@GMAIL.COM	Estudiante	77 días 23 horas Activo
☐ EA		Edilberto Alarcón Camargo	alarconcamargoedilberto@gmail.com	Estudiante	64 días 23 horas Activo
☐ MA		Mayra Alejandra Albarracín Giraldo	maleja2137@gmail.com	Estudiante	Nunca Activo
☐ IA		Ivan Alcalá Perdomo	ivan.alcalap@hotmail.com	Estudiante	Nunca Activo
☐ JA		John Gabriel Aldana	johnga22@hotmail.com	Estudiante	67 días 1 hora Activo
☐ AA		Angela Maria Aldana Reyes	seacondiciona@gmail.com	Estudiante	73 días 3 horas Activo
☐ DA		Diego Alexander Rivas	darivas86@misena.edu.co	Estudiante	73 días 23 horas Activo
☐ DA		Daniela Alqarra Ortiz	daniela.ortizms@gmail.com	Estudiante	73 días 23 horas Activo
☐ AA		Andres Camilo Alvarez Ruiz	andres_ar00@hotmail.com	Estudiante	Nunca Activo
☐ DA		Daniel Fernando Amaya Ríos	danielamaya774@gmail.com	Estudiante	74 días 17 horas Activo
☐ JA		Juan Carlos AMAYA Rodríguez	juanc.amaya@mading.co	Estudiante	23 días 11 horas Activo
☐ CA		CAMILO ANDRÉS APONTE MARIÑO	caaponte@thefactoryhka.com	Estudiante	73 días 1 hora Activo
☐ KA		Katerine Arango Alvarez	katerineaa08@gmail.com	Estudiante	73 días 2 horas Activo
☐ BA		BENJAMIN AREVALO MURCIA	benjamin.arevalo@consorcioexpress.co	Estudiante	Nunca Activo
☐ RA		Reyes Arevalo Torres	nandos.01@hotmail.com	Estudiante	74 días 1 hora Activo
☐ LA		Luz Elena Ariza Benavides	leab0601@gmail.com	Estudiante	73 días 21 horas Activo
☐ WA		Wilmer Arroyave Galeano	wilmer-arroyave@hotmail.com	Estudiante	86 días 22 horas Activo
☐ JA		Jessica Asprilla	yesica12354@gmail.com	Estudiante	25 días 1 hora Activo
☐ AB		Alice Bagoud Calamy	alice.bagoud@decathlon.com	Estudiante	61 días 1 hora Activo
☐ AB		Ana Elizabeth Ballesteros Cadena	ballesterosanaeliza@gmail.com	Estudiante	73 días 22 horas Activo
Curso	Configuración	Participantes	Calificaciones	Informes	Más ▾
☐ AB		Adriana Bastidas Aldana	adrianabastidas18@hotmail.com	Estudiante	73 días 23 horas Activo
☐ CB		Claudia Patricia Bejarano Na	c_bejarano730@hotmail.com	Estudiante	79 días 19 horas Activo
☐ FB		Fausto Belacazar Cuero	fausbellk@gmail.com	Estudiante	82 días Activo
☐ CB		Claudia Patricia Beltrán Gelves	ponquecitosyantos@gmail.com	Estudiante	79 días 18 horas Activo
☐ JB		Jenny Alejandra Beltrán Montealegre	jennylekb@hotmail.com	Estudiante	79 días 19 horas Activo
☐ JB		JORGE LUIS BERBEO CALDERON	jorgeluisberbeocalderon@gmail.com	Estudiante	73 días 23 horas Activo
☐ LB		LINA MARIA BERMUDEZ BARON	gerenciagestionarsas@gmail.com	Estudiante	Nunca Activo
☐ DB		Diego Alejandro Bernal Gutiérrez	diegobernal@hotmail.com	Estudiante	86 días 18 horas Activo
☐ LB		LOIRETH INES BERNAL LUNA	loirethbernal@gmail.com	Estudiante	78 días 20 horas Activo
☐ OB		OSCAR LENIN BERNAL LUNA	lemoon1922@hotmail.com	Estudiante	78 días 20 horas Activo
☐ MB		MIGUEL ANGEL BERNAL MURILLO	mabconsultores@gmail.com	Estudiante	68 días 2 horas Activo
☐ CB		CRISTIAN DAVID BERRIO RUIZ	crisdaberu@gmail.com	Estudiante	73 días 23 horas Activo
☐ AB		Anyi Paola Berrios Riaño	paolaberrios@instancelatam.com	Estudiante	74 días 17 horas Activo
☐ MB		Michael Antonio Biuso Godoy	Biusgo@hotmail.com	Estudiante	64 días 23 horas Activo
☐ LB		Luis Eduardo Blandón	leblandonh@gmail.com	Estudiante	Nunca Activo

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-849	

Curso	Configuración	Participantes	Calificaciones	Informes	Más ▾
☐ OC	<u>OLGA LUCIA CALLE TOBON</u>	SST@COSECAD.COM	Estudiante	84 días 23 horas	Activo 1 ⚙
☐ KC	<u>Katty Alexandra Camacho García</u>	biosescriitoresnaturaleza@gmail.com	Estudiante	83 días 17 horas	Activo 1 ⚙
☐ JC	<u>Juan Sebastian Camelo Rojas</u>	juan.camelo@infracommerce.lat	Estudiante	74 días 14 horas	Activo 1 ⚙
☐ BC	<u>Bayron Campiño Monroy</u>	bayroncm26@gmail.com	Estudiante	83 días 13 horas	Activo 1 ⚙
☐ YC	<u>Yerson Stiven Campos Martinez</u>	abeatnow@gmail.com	Estudiante	83 días 18 horas	Activo 1 ⚙
☐ PC	<u>PAULA CANELO</u>	paulacanelo1998@gmail.com	Estudiante	Nunca	Activo 1 ⚙
☐ CC	<u>Carlos Eduardo Cardenas de los Rios</u>	erios@gestionados.co	Estudiante	Nunca	Activo 1 ⚙
☐ JC	<u>Jeraldine Adriana Cardozo Giraldo</u>	geraldinecardozo.22@gmail.com	Estudiante	79 días 14 horas	Activo 1 ⚙
☐ KC	<u>Kenneth Samuel Cardozo Martinez</u>	samuelpcardozo113@gmail.com	Estudiante	72 días 13 horas	Activo 1 ⚙
☐ JC	<u>Johanna Caro Marquez</u>	johannac36@gmail.com	Estudiante	73 días 3 horas	Activo 1 ⚙
☐ AC	<u>Angie Julieth Carreño Cely</u>	anyik71@gmail.com	Estudiante	71 días 17 horas	Activo 1 ⚙
☐ CC	<u>Cristian Castañeda Castañeda</u>	cristian_santafe_402@hotmail.com	Estudiante	76 días 23 horas	Activo 1 ⚙

Progreso académico de los beneficiarios

Curso	Configuración	Participantes	Calificaciones	Informes	Más ▾
MA	Maria Alejandra Abello Zarate	---	maria.az2826@gmail.com	609.00	
CA	Carolina Acevedo Ruiz	---	jcar2425@gmail.com	555.00	
YA	Yuliana Gabriela Acevedo Sierra	---	acevedogabriela088@gmail.com	609.00	
JA	Jairo Acosta	---	acostinnamercadeo@gmail.com	360.00	
JA	Juan Carlos Acosta	---	carlos723ag@gmail.com	9.00	
JA	Juan Diego Acosta	---	acostam.juand@gmail.com	-	
OA	Oscar Aljandro Acosta Muñoz	---	alejandro.acosta@includup.com	-	
CA	CESAR AUGUSTO ACUÑA AYALA	---	cesar.a@medifolios.net	505.00	
CA	CAROLAY ESTHER AGUILAR OBREDOR	---	CAROLAY.AO12@GMAIL.COM	605.00	
EA	Edilberto Alarcón Camargo	---	alarconcamargoedilberto@gmail.com	4.00	
MA	Mayra Alejandra Albarracín Giraldo	---	maleja2137@gmail.com	-	
Promedio general				478.31	

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-849	

Curso	Configuración	Participantes	Calificaciones	Informes	Más ▾
IA	Ivan Alcalá Perdomo	---		ivan.alcalap@hotmail.com	-
JA	John Gabriel Aldana	---		johnga22@hotmail.com	314.34
AA	Angela María Aldana Reyes	---		seacondiciona@gmail.com	406.00
DA	Diego Alexander Rivas	---		darivas86@misena.edu.co	559.00
DA	Daniela Algarra Ortiz	---		daniela.ortizms@gmail.com	510.00
DA	Diana Carolina Alvarado	---		valerialonline@gmail.com	610.00
AA	Alexis Alvarado Arvelaez	---		distribuidoracolomven57@gmail.com	-
MA	Mayra Julianna Alvarado Roncancio	---		estudiosdepublicosmdb@idpc.gov.co	509.00
DÁ	Diego Andrés Álvarez López	---		diegoandresalvarezlopez@gmail.com	-
AA	ARTURO JAVIER ALVAREZ ROJAS	---		arturojar75@yahoo.es	405.00
AA	Andres Camilo Alvarez Ruiz	---		andres_ar00@hotmail.com	-
Promedio general					478.31
Curso	Configuración	Participantes	Calificaciones	Informes	Más ▾
DA	Daniel Fernando Amaya Rios	---		danielamaya774@gmail.com	605.00
JA	Juan Carlos AMAYA Rodríguez	---		juanc.amaya@mading.co	510.00
CA	CAMILO ANDRES APONTE MARIÑO	---		caaponte@thefactoryhka.com	508.00
KA	Katerine Arango Alvarez	---		katerineaa08@gmail.com	607.00
BA	BENJAMIN AREVALO MURCIA	---		benjamin.arevalo@consorcioexpress.co	-
RA	Reyes Arevalo Torres	---		nandos.01@hotmail.com	605.00
LA	Luz Elena Ariza Benavides	---		leab0601@gmail.com	609.00
WA	Wilmer Arroyave Galeano	---		wilmer-arroyave@hotmail.com	505.00
JA	Jessica Asprilla	---		yesica12354@gmail.com	5.00
AB	Alice Bagoud Calamy	---		alice.bagoud@decathlon.com	605.00
Promedio general					478.31

 UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA 1947 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS 1944	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-849	

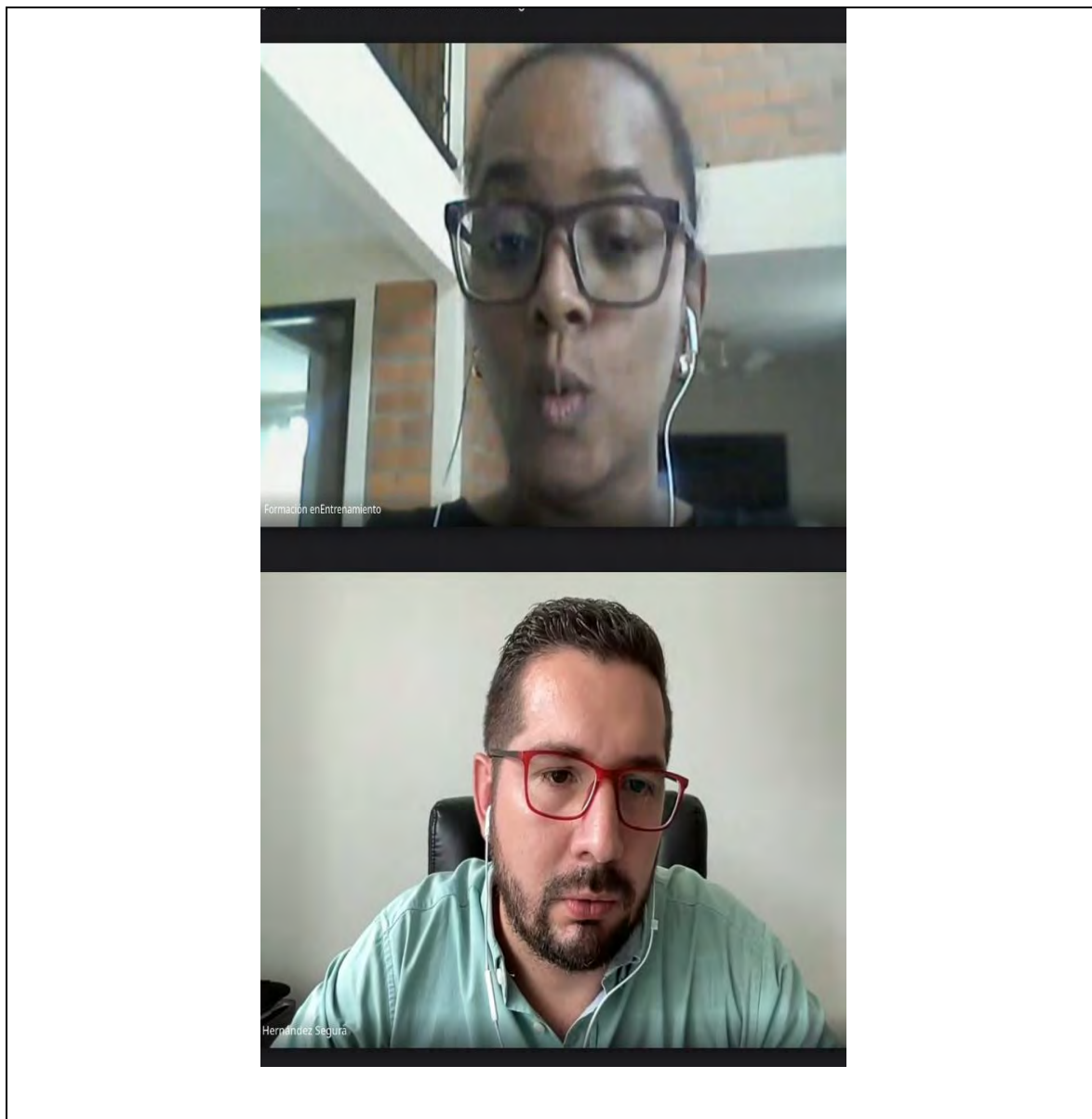
AB	Ana Elizabeth Ballesteros Cadena	---	ballesterosanaeliza@gmail.com	560.00
JB	Johan Manuel Ballesteros Castillo	---	johanmbc@gmail.com	605.00
BB	Bellaesmin Baron Carreño	---	jazminbaronc@gmail.com	605.00
JB	Jhonatan steven Baron Suarez	---	stevesuar595@gmail.com	605.00
SB	Sneyder Barrera Martínez	---	snei.m1984@gmail.com	-
WB	Walter Andres Barrera Romero	---	wbarrera11@estudiantes.areandina.edu.co	609.00
EB	Elkin Barrera Vargas	---	ebv.1992@hotmail.com	-
DB	DEIVIS BARRIOS LORA	---	siguparkingapp@gmail.com	305.00
AB	Adriana Bastidas Aldana	---	adrianabastidas18@hotmail.com	559.00
CB	Claudia Patricia Bejarano Na	---	c_bejarano730@hotmail.com	605.00
Promedio general				478.31

so	Configuración	Participantes	Calificaciones	Informes	Más
FB	Fausto Belalcázar Cuero	---		fausbellk@gmail.com	510.00
CB	Claudia Patricia Beltrán Gelves	---		ponquecitosyatojos@gmail.com	605.00
JB	Jenny Alejandra Beltrán Montealegre	---		jennyalekb@hotmail.com	307.00
JB	JORGE LUIS BERBEO CALDERON	---		jorgeluisberbeocalderon@gmail.com	605.00
LB	LINA MARIA BERMUDEZ BARON	---		gerenciagestionarsas@gmail.com	-
DB	Diego Alejandro Bernal Gutiérrez	---		diegobernal@hotmail.com	510.00
LB	LOIRETH INES BERNAL LUNA	---		loirethbernal@gmail.com	509.00
OB	OSCAR LENIN BERNAL LUNA	---		lemoon1922@hotmail.com	610.00
MB	MIGUEL ANGEL BERNAL MURILLO	---		mabconsultores@gmail.com	605.00
CB	CRISTIAN DAVID BERRIO RUIZ	---		crisdaberu@gmail.com	588.33
AB	Anyl Paola Berrios Riaño	---		paolaberrios@instancelatam.com	510.00
Promedio general					478.31

Interacciones capacitador y beneficiarios

 Formación en Entrenamiento	 Daniela Diaz Delgado
---	---

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-849	



10. CONCEPTO ACADÉMICO

La acción de formación visitada demuestra alineación con los objetivos definidos en la propuesta aprobada, evidencia integración de contenidos teóricos y prácticos orientados al desarrollo de competencias específicas en los participantes. Desde el punto de vista

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-849	

pedagógico y académico, se observa una implementación de la metodología teórico-práctica.

Con respecto a los temas educativos encontrados en la plataforma: Seguimiento de las notas técnicas además de su material interactivo en las unidades temáticas. Estos se encuentran organizados a través de los recursos que la misma plataforma provee para el montaje de contenidos, como cuestionarios, videos, foro además de la posibilidad de acceder a las secciones sincrónicas y enlaces a información interna y externa, que involucran de manera activa a los beneficiarios en su proceso de aprendizaje.

La acción de formación visitada y unidad temática analizada cumple y es integral en su contenido con el objetivo y temas del proyecto aprobado. Sin embargo, se requiere una mejor organización en la asignación de beneficiarios a los grupos para optimizar la interacción y la dinámica de aprendizaje, así mismo las listas detalladas de los encuentros sincrónicos.



MARTHA CECILIA ÁLVAREZ OSORIO

Coordinadora Académica
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia



ANA CAMPBELL

Interventora Líder
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

Copia: Dra. Lady Beatriz Quevedo Cantor – Coordinadora del Grupo de Gestión para la Productividad y Competitividad

Proyectó: Tatiana Cardona Moreno – Interventora Académica
Revisó: Martha Cecilia Álvarez Osorio– Coordinadora académica